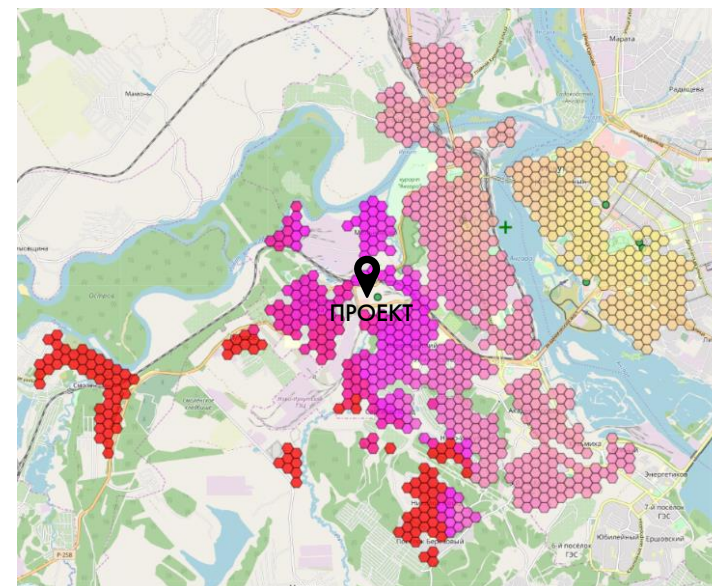


АНАЛИЗ ПРОЕКТА ГАСТРОМАРКЕТ ИРКУТСК

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ

СЦЕНАРИЙ 1	ВСЕГО В ЗОНЕ	ВЕРОЯТНОСТЬ ПОСЕЩЕНИЯ	АУДИТОРИЯ	ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЙ В МЕСЯЦ ПО ЗОНАМ	КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ В МЕСЯЦ	КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ В ДЕНЬ
высокий потенциал	49 859	44%	21 867	3,0	65 601	2 187
средний потенциал	132 306	27%	35 956	1,0	35 956	1 199
низкий потенциал*	53 366	5%	2 799	0,5	1 400	47
	235 531	26%	60 622	1,7	102 957	3 432



Сценарий 1 рассчитан на основе степени влияния атрактивности и транспортной доступности конкурентных объектов, без учета прямого влияния посещаемости ТЦ «Сильвер Молл» и портрета потенциального посетителя.

Для расчета потенциальной аудитории фудмаркета Проекта площадь зоны F&V конкурентных торговых центров и некачественных рынков учтена с коэффициентом 0,6 за счет отсутствия уникального предложения и высокой доли классического фастфуда.

При текущем уровне конкуренции, эффективной площади 1 500 – 2 000 кв.м. и максимальном времени достижения 10 минут вероятность посещения (доля рынка в посетителях) составит – 26%.

Уникальная аудитория фудмаркета – 60 622 человека.

*зона наибольшего влияния конкурентов 2-4